



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2017 Lokalna Grupa Działania „Kaszubska Droga”

Termin	Cel komunikacji	Środki przekazu	Adresaci (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu		Wskaźnik rezultatu		Planowane koszty	Uzasadnienie kosztów
				rodzaj	wartość	rodzaj	wartość		
2017 r.	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk LGD i innych organizacji	ogłoszenia/artykuly na stronach internetowych (m.in. LGD i kluczowych partnerów) - wysyłanie informacji w formie Newslettera - informacja na portalu społecznościowym LGD - wydarzenia promocyjne i aktywizacyjne - ulotki/broszury - doradztwo w	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy defaworyzowane -beneficjenci realizujący projekty - mieszkańcy obszaru	liczba informacji wysłanych mailowo	1	liczba odbiorców informacji wysłanych mailowo	171	0 zł.	Informacje wysyłane pocztą elektroniczną w formie newslettera
				liczba ogłoszeń na stronach internetowych	30	liczba odbiorców ogłoszeń na stronach internetowych	2749	0 zł.	Ogłoszenie na stronach www LGD i gmin członkowskich
				liczba informacji na portalu społecznościowym	6	Liczba odbiorców informacji na portalu społecznościowym	712	0 zł.	Informacje zamieszczane na portalu społecznościowym Facebook
				Liczba wydarzeń promocyjnych i aktywizujących	3	Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych i aktywizujących	1500	0 zł.	LGD jako wystawca, miejsca udostępniane bezpłatnie przez organizatorów



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

				Liczba artykułów w prasie lokalnej	1	Liczba odbiorców artykułów w prasie lokalnej	2000	0 zł.	Artykuły w prasie samorządowej zamieszczane bezpłatnie
2017 r.	<p>Informowanie o zasadach przyznawania pomocy w ramach poszczególnych typów operacji, zasadach rozliczania i realizacji projektów</p>	<p>- prezentacje przygotowane przez członków Rady - ulotka informacyjna przekazywana podczas spotkań - materiały szkoleniowe - ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń - doradztwo w siedzibie Biura LGD</p>	<p>- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy defaworyzowane -beneficjenci realizujący projekty - mieszkańcy obszaru</p>	Liczba artykułów w prasie lokalnej	71	Liczba odbiorców porad	64	0 zł.	Porady udzielane w siedzibie LGD
				Liczba odbiorców artykułów w prasie lokalnej	1	Liczba odbiorców artykułów w prasie lokalnej	2000	0 zł.	Artykuły w prasie samorządowej zamieszczane bezpłatnie
2017 r.	<p>Poinformowanie mieszkańców i wnioskodawców w o wynikach konkursu</p>	<p>- ogłoszenie/artkuł na stronie internetowej LGD</p>	<p>- wszyscy wnioskodawcy w szczególności grupy defaworyzowane</p>	liczba ogłoszeń na stronie internetowej LGD	2	Liczba odbiorców ogłoszeń na stronie internetowej LGD	217	0 zł.	Informacje zamieszczane na stronie internetowej LGD



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2017 r.	Poznanie opinii o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez pracowników biura	- ankiety wypełnianie przez wnioskodawców i beneficjentów po udzielenym doradztwie - ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów poszczególnych typów operacji i kluczowych partnerów - ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń i innych wydarzeń organizowanych przez LGD- wywiady z organami i członkami Stowarzyszenia i/lub ankiety z organami i członkami Stowarzyszenia Biura LGD	- wnioskodawcy i beneficjenci, którym LGD udzieliła wsparcia doradczego - uczestnicy szkoleń i innych wydarzeń - członkowie Stowarzyszenia i jego organów - pracownicy Biura LGD	liczba wykonanych badań jakości działań	1	Liczba osób wypełniających ankiety po udzielenym doradztwie	71	0 zł.	Ankiety wypełniane w siedzibie LGD, drogą pocztą elektroniczną, podczas szkoleń. Ankiety wysyłane drogą pocztą elektroniczną z dostępem do strony internetowej
						Liczba osób wypełniających ankiety	19	0 zł.	Ankiety wysyłane drogą pocztą elektroniczną z dostępem do strony internetowej
						Liczba członków stowarzyszenia (w tym członków organów) z którymi przeprowadzono wywiady i/lub ankiety	5	0 zł.	Wywiady i/lub ankiety przeprowadzone w siedzibie LGD
						Liczba pracowników biura LGD z którymi przeprowadzono wywiady	2	0 zł.	Wywiady przeprowadzone w siedzibie LGD

WICEPREZES ZARZĄDU SEKRETARZ ZARZĄDU
Paulina Płotka
 Paulina Płotka

Lokalna Grupa Działania
 „KASZUBSKA DROGA”
 Luzino, ul. Józefa Wilczka 7
 84-242 Luzino
 KRS 0000301335 NIP 588 227-10-10
 tel. 668-521-941; tel. 668-522-476