

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LSR ZA **2020** ROK

Nazwa LGD **LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
"KASZUBSKA DROGA"**

Nr KRS **0000301335**

Województwo **POMORSKIE**

Dotyczy funduszy: EFRROW  EFMR  EFRR  EFS

LGD obowiązkowo wypełnia części 1, 2 oraz 6 i 7, a także w zależności od tego z jakich środków współfinansowana jest LSR części 3 i/lub 4a lub 4b i/lub 5.  
Sprawozdanie należy złożyć zarządowi województwa zgodnie z § 5 ust. 1 pkt 23 lit. c umowy ramowej.

| Część 1   |                    |                          |                        |   |                    |                          |                        |   |                   |                    |                          |                        |                          |                        |
|---|--------------------|--------------------------|------------------------|---|--------------------|--------------------------|------------------------|---|-------------------|--------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|
| Finansowa realizacja celów oraz przedsięwzięć w LSR |                    |                          |                        |   |                    |                          |                        |   |                   |                    |                          |                        |                          |                        |
| Cele ogólne   |                    |                          |                        | Cele szczegółowe  |                    |                          |                        | Przedsięwzięcia   |                   |                    |                          |                        |                          |                        |
| Nazwa   | Budżet w LSR [PLN] | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] | Nazwa   | Budżet w LSR [PLN] | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] | Nazwa   | Program / fundusz | Budżet w LSR [PLN] | Pomoc przyznana          |                        | Pomoc wypłacona          |                        |
|   |                    |                          |                        |   |                    |                          |                        |   |                   |                    | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] | Realizacja budżetu [PLN] | Realizacja budżetu [%] |
| 1. Rozwój infrastruktury na terenie LGD             | 2779520,56         | 2446607,82               | 88,02                  | 1.1 Rozwój infrastruktury turystyczno - rekreacyjnej i kulturalnej  | 2399296,44         | 2195243,35               | 91,50                  | 1.1.1 Budowa, modernizacja i wyposażenie obiektów rekreacyjno - sportowych, integracji społecznej i/lub kulturalnych oraz wyposażenie lub doposażenie podmiotów działających w sferze kultury | PROW              | 2399296,44         | 2195243,35               | 91,50                  | 464854,76                | 19,37                  |
|   |                    |                          |                        | 1.2 Wsparcie tradycji i kultury kaszubskiej, produktów lokalnych oraz promocja obszaru LGD                | 380224,12          | 251364,47                | 66,11                  | 1.2.1. Publikacje promujące obszar LGD w tym promujące kulturę kaszubską  | PROW              | 44012,16           | 44012,16                 | 100,00                 | 0,00                     | 0,00                   |
|   |                    |                          |                        | 1.2.2. Kampanie promocyjne, marketingowe i imprezy promujące obszar LGD i/lub zachęcające do inwestowania | 380224,12          | 251364,47                | 66,11                  | PROW  | 289579,56         | 160719,91          | 55,50                    | 110710,91              | 38,23                    |                        |

|   |            |            |        |   |            |            |        |  |      |            |            |        |            |        |
|---|------------|------------|--------|---|------------|------------|--------|--|------|------------|------------|--------|------------|--------|
|   |            |            |        |   |            |            |        | 1.2.3.<br>Promocja<br>produktów<br>lokalnych   | PROW | 46632,40   | 46632,40   | 100,00 | 46632,40   | 100,00 |
| 2. Wsparcie<br>aktywności<br>mieszkańców i<br>organizacji z<br>terenu LGD | 88024,32   | 88024,32   | 100,00 | 2.1 Budowa i<br>rozwoj więzi<br>społecznych     | 44012,16   | 44012,16   | 100,00 | 2.1.1 Inicjatywy<br>związane z<br>promocją<br>zdrowego trybu<br>życia oraz<br>aktywnym<br>wypoczynkiem | PROW | 44012,16   | 44012,16   | 100,00 | 0,00       | 0,00   |
|   |            |            |        | 2.2<br>Kształtowanie<br>postaw<br>ekologicznych | 44012,16   | 44012,16   | 0,00   | 2.2. 1<br>Kształtowanie<br>postaw<br>ekologicznych   | PROW | 44012,16   | 44012,16   | 100,00 | 0,00       | 0,00   |
| 3.Rozwoj<br>przedsiębiorczości<br>na terenie LGD                          | 3340360,00 | 3030934,00 | 54,90  | 3.1 Wspieranie<br>przedsiębiorstw               | 2448000,00 | 3030934,00 | 66,79  | 3.1.1<br>Tworzenie<br>nowych<br>przedsiębiorstw  | PROW | 1500000,00 | 1200000,00 | 80,00  | 699900,00  | 46,66  |
|   |            |            |        |   |            |            |        | 3.1.2 Rozwoj<br>dotychczas<br>istniejących<br>przedsiębiorstw  | PROW | 1840360,00 | 1830934,00 | 99,49  | 1073806,00 | 58,35  |

|  |            |            |       |  |            |            |        |   |      |            |            |        |            |       |
|--|------------|------------|-------|--|------------|------------|--------|---|------|------------|------------|--------|------------|-------|
| 4. Podniesienie świadomości społecznej na temat działalności LGD "Kaszubska Droga" oraz działania LEADER - Animacja społeczna i współpraca lokalna | 10000,00   | 2849,50    | 28,50 | 4.1 Informowanie, promocja, komunikacja na rzecz zaktywizowania społeczności wokół idei LEADER | 10000,00   | 10000,00   | 100,00 | Animacja społeczna i współpraca lokalna | PROW | 10000,00   | 10000,00   | 100,00 | 2849,50    | 28,50 |
| 4. Podniesienie świadomości społecznej na temat działalności LGD "Kaszubska Droga" oraz działania LEADER - Koszty bieżące działalności LGD         | 1172533,64 | 1027697,07 | 87,65 | 4.1 Informowanie, promocja, komunikacja na rzecz zaktywizowania społeczności wokół idei LEADER | 1172533,64 | 1172533,64 | 100,00 | koszty bieżące działalności LGD         | PROW | 1172533,64 | 1172533,64 | 100,00 | 1046639,06 | 89,26 |
| RAZEM  |            |            |       |  |            |            |        |   |      |            | 6748099,78 | X      | 3445392,63 | X     |
| w tym PROW 2014 - 2020   |            |            |       |  |            |            |        |   |      |            | 6748099,78 |        | 3445392,63 |       |

Należy wypełnić w oparciu informacje zawarte w LSR, w szczególności w Planie działania. Suma kwot powinna zrównać się z budżetem na realizację LSR określonym w umowie ramowej.

**W przypadku PROW 2014 – 2020:** Dane w kolumnie „Realizacja budżetu celów ogólnych”, „Realizacja budżetu celów szczegółowych” oraz „Realizacja budżetu przedsięwzięć. Pomoc wypłacona” należy dla poddziałania 19.2 oraz 19.3 podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie środki dotyczące operacji zakończonych, dla których płatność końcowa/druga transza (dotyczy premii na podejmowanie działalności gospodarczej) została wypłacona beneficjentowi, w przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy. Dane obejmują także środki własne beneficjentów będących jednostkami sektora finansów publicznych, stanowiące wymagany krajowy wkład środków publicznych.

Dane w kolumnie „Realizacja budżetu przedsięwzięć. Pomoc przyznana” należy podać narastająco i powinny obejmować kwoty z zawartych umów o przyznaniu pomocy, uwzględniających ewentualne zmiany tych umów (aneksy umowy o przyznaniu pomocy). Dane nie powinny obejmować kwot z rozwiązanych umów przyznania pomocy.

Dane w kolumnie „Realizacja budżetu ... w %” należy wskazać jako wynik dzielenia kwoty podanej w zł w kolumnie „Realizacja budżetu ...” przez kwotę w kolumnie „Budżet ...”.

**W przypadku EFS:** Pod uwagę należy brać operacje/etapy operacji, dla których zatwierdzone zostały do 31 grudnia wydatki kwalifikowalne w ramach wniosków o płatność.

| Część 2   |  | Rzeczowa realizacja celów oraz przedsięwzięć w LSR                                      |  |                 |                 |               |                |   |   |                                |                 |               |                |       |
|---|--|---|--|-----------------|-----------------|---------------|----------------|---|---|--------------------------------|-----------------|---------------|----------------|-------|
| Cel ogólny  | Cel szczegółowy  | Wskaźniki rezultatu   | Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)                     | Jednostka miary | Stan początkowy | Stan docelowy | Realizacja (%) | Przedsięwzięcie   | Wskaźniki produktu  | Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW) | Jednostka miary | Stan docelowy | Realizacja (%) |       |
|   |  |   |  |                 |                 |               |                |   |   |                                |                 |               | U              | P     |
| CEL OGÓLNY<br>1<br>Rozwój infrastruktury na terenie LGD | 1.1 Rozwój infrastruktury turystyczno - rekreacyjnej i kulturalnej                       | Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | -  | osoby           | 0               | 600           | 66,67          | 1.1.1 Budowa, modernizacja i wyposażenie obiektów rekreacyjno - sportowych, integracji społecznej i/lub kulturalnych oraz wyposażenie lub doposażenie podmiotów działających w sferze kultury | Liczba wybudowanych, wyręmontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury sportowo - rekreacyjnej, integracji społecznej i/lub kulturalnych | 2.4 i 2.5                      | szt.            | 8             | 50,00          | 25    |
|   |  | Wzrost liczby osób odwiedzających obiekty kultury                                       | -  | osoby           | 0               | 600           | 66,67          |   |   |                                |                 |               |                |       |
|   | 1.2 Wsparcie tradycji kultury kaszubskiej, produktów lokalnych oraz promocja obszaru LGD | Liczba wykorzystanych lokalnych zasobów   | -  | szt.            | 0               | 4             | 100            | 1.2. 1. Publikacje promujące obszar LGD w tym promujące kulturę kaszubską   | liczba publikacji   | -                              | szt.            | 1             | 100            | 0     |
|   |  |   | liczba projektów skierowanych do 3 grup docelowych | -               | szt.            | 0             | 1              |   |   |                                |                 |               |                |       |
|   |  | Liczba uczestników wydarzeń związanych z promocją obszaru LGD                           | -  | osoby           | 0               | 2000          | 100            | 1.2.2.Kampanie promocyjne, marketingowe i imprezy promujące obszar LGD i/lub zachęcające do inwestowania  | Liczba zrealizowanych kampanii  | 2.12                           | szt.            | 1             | 100            | 100   |
|   |  | Liczba odbiorców wydarzeń promujących lokalne produkty                                  | -  | osoby           | 0               | 400           | 100            |   | liczba projektów współpracy, w tym międzynarodowych   | 3.2                            | szt.            | 3             | 66,66          | 33,33 |
|   |  | Liczba odbiorców wydarzeń i publikacji promujących kulturę kaszubską                    | -  | osoby           | 0               | 400           | 100            |   | liczba wydarzeń i projektów   |                                |                 |               |                |       |

|  |  |  |     |                                      |   |       |        |  |   |      |               |    |        |        |
|--|--|--|-----|--------------------------------------|---|-------|--------|--|---|------|---------------|----|--------|--------|
|  |  | Liczba odbiorców publikacji i wydawnictw promujących obszar LGD w okresie 2015 - 2022  | -   | osoby                                | 0 | 10000 | 100    | 1.2.5 Promocja produktów lokalnych   | 1 projektów, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR                                   | -    | szt.          | 1  | 100,00 | 100    |
| CEL OGÓLNY 2<br>Wspieranie aktywności mieszkańców i organizacji z terenu LGD   | 2.1 Budowa i rozwój więzi społecznych                                    | Liczba uczestników nowych inicjatyw związanych z promocją zdrowego trybu życia/kultury | -   | osoby                                | 0 | 400   | 0      | 2.1.1 Inicjatywy związane z promocją zdrowego trybu życia oraz aktywnym wypoczynkiem | liczba zrealizowanych projektów związanych z promocją zdrowia lub promocją zdrowego trybu życia | 2.12 | szt.          | 1  | 100    | 0      |
|  | 2.2 Rozwój wiedzy i postaw w zakresie ochrony środowiska                 | Liczba uczestników inicjatyw dot. kształtowania się postaw ekologicznych               | -   | osoby                                | 0 | 300   | 344    | 2.2. 1 Kształtowanie postaw ekologicznych  | liczba wydarzeń i projektów, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR                   | 2.12 | szt.          | 1  | 100    | 0      |
| CEL OGÓLNY 3<br>Rozwój przedsiębiorczości na terenie LGD                       | 3.1 Wspieranie przedsiębiorstw   | Liczba utworzonych nowych miejsc pracy   | 1.3 | ekwiwalent pełnego czasu pracy (epc) | 0 | 30    | 43,33  | 3.1.1 Tworzenie nowych przedsiębiorstw   | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa                              | 1.1  | szt.          | 30 | 80,00  | 46,67  |
|  |  |  | 1.3 | ekwiwalent pełnego czasu pracy (epc) | 0 | 14    | 185,71 | 3.1.2 Rozwój dotychczas istniejących przedsiębiorstw                                 | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa                           | 1.2  | szt.          | 12 | 125,00 | 60,00  |
| Cel ogólny 4.<br>Podniesienie świadomości społecznej na temat działalności LGD | Informowanie, promocja, komunikacja na rzecz zaktywizowania społeczności | Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych                                | -   | osoba                                | 0 | 180   | 101,11 | 4.1.1 Animacja społeczna i współpraca lokalna  | Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami                                      | 4.1  | osobodni szt. | 12 | 100    | 108,33 |

|   |                                |   |   |       |   |     |       |  |   |     |      |     |        |       |
|---|--------------------------------|---|---|-------|---|-----|-------|--|---|-----|------|-----|--------|-------|
| "Kaszubska Droga" oraz działania LEADER | społeczności wokół idei LEADER | Liczba uczestników indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie | - | osoba | 0 | 200 | 88,00 |  | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | 4.2 | szt. | 200 | 100,00 | 88,00 |
|---|--------------------------------|---|---|-------|---|-----|-------|--|---|-----|------|-----|--------|-------|

Należy wskazać cele, przedsięwzięcia i wskaźniki realizacji LSR, z uwzględnieniem logiki powiązań pomiędzy tymi elementami (matryca logiczna).  
Każdy cel szczegółowy oraz każde przedsięwzięcie powinny zostać przyporządkowane do jednego celu ogólnego. Przyporządkowanie przedsięwzięć do celów ogólnych i szczegółowych powinno być zgodne z przyporządkowaniem dokonany w arkuszu "Finansowy postęp".

LGD powinna dokonać analizy treści swoich matryc logicznych/planów działania celem identyfikacji wskaźników, które można zastąpić nowym brzmieniem wskazanym w arkuszu "Wskaźniki obowiązkowe PROW". Dlatego też matrycę logiczną należy wypełniać w powiązaniu z arkuszem "Wskaźniki obowiązkowe PROW". Dla zidentyfikowanego wskaźnika produktu i rezultatu w matrycy logicznej należy przypisać kod wskaźnika z arkusza "Wskaźniki obowiązkowe PROW", przypisany do poszczególnych wskaźników (o ile dany wskaźnik obowiązkowy jest adekwatny do danej LSR).

Dane w kolumnach „Stan początkowy” oraz „Stan docelowy” należy wypełnić zgodnie z danymi w lokalnej strategii rozwoju.

**W przypadku PROW 2014 – 2020:** Dane w kolumnie „Realizacja” w odniesieniu do wskaźników rezultatu oraz kolumnie „Realizacja P” w odniesieniu do wskaźników produktu dla poddziałania 19.2 oraz 19.3 należy podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie informacje dotyczące operacji zakończonych, dla których płatność końcowa/druga transza (dotyczy premii na podejmowanie działalności gospodarczej) została wypłacona beneficjentowi, w przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy.

Dane w kolumnie „Realizacja U” w odniesieniu do wskaźników produktu należy podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie informacje dotyczące operacji w odniesieniu do których zawarto umowy o przyznaniu pomocy, uwzględniając ewentualne zmiany tych umów (aneksy umowy o przyznaniu pomocy). Dane nie powinny obejmować informacji z rozwiązanych umów przyznania pomocy.

| Część 3   |                                | Rzeczowa realizacja wskaźników obowiązkowych w zakresie PROW 2014 – 2020 |   |               |                  |                                      |                                |    |
|---|--------------------------------|--|---|---------------|------------------|--------------------------------------|--------------------------------|----|
| PODDZIAŁANIE 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność |                                |  |   |               |                  |                                      |                                |    |
| Nazwa wskaźnika   | Wskaźnik realizowany (TAK/NIE) | Kod wskaźnika  | Dezagregacja  | Kod wskaźnika | Rodzaj wskaźnika | Jednostka miary                      | Realizacja (w jednostce miary) |    |
|   |                                |  |   |               |                  |                                      | U                              | P  |
| Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa                                   | TAK                            | 1.1  | Ogółem  | 1.1           | Produkt          | Sztuka                               | 24                             | 14 |
|   |                                |  | Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności | 1.1.1         | Produkt          | Sztuka                               | 3                              | 2  |
|   |                                |  | Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy                  | 1.1.2         | Produkt          | Sztuka                               | 21                             | 10 |
|   |                                |  | Osoby powyżej 50 roku życia   | 1.1.3         | Produkt          | Sztuka                               | 0                              | 0  |
|   |                                |  | Osoby młode do ukończenia 25 roku życia                             | 1.1.4         | Produkt          | Sztuka                               | 0                              | 0  |
|   |                                |  | Mężczyźni   | 1.1.5         | Produkt          | Sztuka                               | 12                             | 8  |
|   |                                |  | Kobiety   | 1.1.6         | Produkt          | Sztuka                               | 12                             | 6  |
| Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa                                | TAK                            | 1.2  | -   | -             | Produkt          | Sztuka                               | 15                             | 9  |
| Liczba utworzonych miejsc pracy   | TAK                            | 1.3  | Ogółem  | 1.3           | Rezultat         | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) | 44                             | 26 |
|   |                                |  | Kobiety   | 1.3.1         | Rezultat         | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) | 18                             | 7  |
|   |                                |  | Mężczyźni   | 1.3.2         | Rezultat         | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) | 26                             | 18 |
|   |                                |  | Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności | 1.3.3         | Rezultat         | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) | 5                              | 2  |
|   |                                |  | Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy                  | 1.3.4         | Rezultat         | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) | 26                             | 5  |
|   |                                |  | Osoby powyżej 50 roku życia   | 1.3.5         | Rezultat         | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) | 0                              | 0  |
|   |                                |  | Osoby młode do ukończenia 25 roku życia                             | 1.3.6         | Rezultat         | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) | 0                              | 0  |
| Liczba utrzymanych miejsc pracy   | NIE                            | 1.4  | Ogółem  | 1.4           | Rezultat         | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) | 0                              | 0  |
|   |                                |  | Kobiety   | 1.4.1         | Rezultat         | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) | 0                              | 0  |
|   |                                |  | Mężczyźni   | 1.4.2         | Rezultat         | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) | 0                              | 0  |



|  |     |      |                    |        |          |          |   |   |
|--|-----|------|--------------------|--------|----------|----------|---|---|
| Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR  | NIE | 1.5  | -                  | -      | Produkt  | Sztuka   | 0 | 0 |
| Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług turystycznych   |     | 1.6  | -                  | -      | Produkt  | Sztuka   | 0 | 0 |
| Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR                    |     | 1.7  | -                  | -      | Produkt  | Sztuka   | 0 | 0 |
| Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | NIE | 1.8  | -                  | -      | Produkt  | Sztuka   | 0 | 0 |
| Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego   | NIE | 1.9  | -                  | -      | Produkt  | Sztuka   | 0 | 0 |
| Liczba zmodernizowanych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego   | NIE | 1.10 | -                  | -      | Produkt  | Sztuka   | 0 | 0 |
| Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych rocznie  | NIE | 1.11 | -                  | -      | Rezultat | Sztuka   | 0 | 0 |
| Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg   | NIE | 1.12 | Ogółem             | 1.12   | Produkt  | Kilometr | 0 | 0 |
|  |     |      | Drogi wybudowane   | 1.12.1 | Produkt  | Kilometr | 0 | 0 |
|  |     |      | Drogi przebudowane | 1.12.2 | Produkt  | Kilometr | 0 | 0 |
| Liczba osób korzystających z nowej lub przebudowanej infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego                                      | NIE | 1.13 | -                  | -      | Rezultat | Osoba    | 0 | 0 |
| Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację operacji   |     | 1.14 | -                  | -      | Rezultat | Osoba    | 0 | 0 |

| PODDZIAŁANIE 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność                     |                                |               |                              |               |                  |                 |                                |   |
|---|--------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|------------------|-----------------|--------------------------------|---|
| oraz  |                                |               |                              |               |                  |                 |                                |   |
| PODDZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania                                    |                                |               |                              |               |                  |                 |                                |   |
| Nazwa wskaźnika   | Wskaźnik realizowany (TAK/NIE) | Kod wskaźnika | Dezagregacja                 | Kod wskaźnika | Rodzaj wskaźnika | Jednostka miary | Realizacja (w jednostce miary) |   |
|   |                                |               |                              |               |                  |                 | U                              | P |
| Liczba szkoleń  | NIE                            | 2.1           | -                            | -             | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
| Liczba osób przeszkolonych  |                                | 2.2           | -                            | -             | Rezultat         | Osoba           | 0                              | 0 |
| Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań  |                                | 2.3           | -                            | -             | Rezultat         | Osoba           | 0                              | 0 |
| Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej   | TAK                            | 2.4           | Ogółem                       | 2.4           | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
|   |                                |               | Obiekty noclegowe            | 2.4.1         | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
|   |                                |               | Obiekty gastronomiczne       | 2.4.2         | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
|   |                                |               | Obiekty sportowe/rekreacyjne | 2.4.3         | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
| Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej   | TAK                            | 2.5           | Ogółem                       | 2.5           | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
|   |                                |               | Obiekty noclegowe            | 2.5.1         | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
|   |                                |               | Obiekty gastronomiczne       | 2.5.2         | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
|   |                                |               | Obiekty sportowe/rekreacyjne | 2.5.3         | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
| Liczba nowych miejsc noclegowych  | NIE                            | 2.6           | -                            | -             | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
| Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych             |                                | 2.7           | -                            | -             | Rezultat         | Osoba           | 0                              | 0 |
| Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych  | NIE                            | 2.8           | Ogółem                       | 2.8           | Produkt          | Kilometr        | 0                              | 0 |
|   |                                |               | Ścieżki rowerowe             | 2.8.1         | Produkt          | Kilometr        | 0                              | 0 |
|   |                                |               | Szlaki turystyczne           | 2.8.2         | Produkt          | Kilometr        | 0                              | 0 |
| Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim  | NIE                            | 2.9           | -                            | -             | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
| Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego               | NIE                            | 2.10          | -                            | -             | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
| Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego | NIE                            | 2.11          | -                            | -             | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
| Liczba wydarzeń / imprez  | TAK                            | 2.12          | -                            | -             | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
| Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje   | NIE                            | 2.13          | -                            | -             | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |

| PODDZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania |                                |               |   |               |                  |                 |                                |   |
|--|--------------------------------|---------------|---|---------------|------------------|-----------------|--------------------------------|---|
| Nazwa wskaźnika  | Wskaźnik realizowany (TAK/NIE) | Kod wskaźnika | Dezagregacja  | Kod wskaźnika | Rodzaj wskaźnika | Jednostka miary | Realizacja (w jednostce miary) |   |
|  |                                |               |   |               |                  |                 | U                              | P |
| Liczba przygotowanych projektów współpracy   | NIE                            | 3.1           | Ogółem  | 3.1           | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Projekty międzyregionalne   | 3.1.1         | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Projekty międzynarodowe   | 3.1.2         | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy   | TAK                            | 3.2           | Ogółem  | 3.2           | Produkt          | Sztuka          | 1                              | 1 |
|  |                                |               | Projekty międzyregionalne   | 3.2.1         | Produkt          | Sztuka          | 2                              | 1 |
|  |                                |               | Projekty międzynarodowe   | 3.2.2         | Produkt          | Sztuka          | 0                              | 0 |
| Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby  | TAK                            | 3.3           | Ogółem  | 3.3           | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Zasoby przyrodnicze   | 3.3.1         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Zasoby kulturowe  | 3.3.2         | Rezultat         | Sztuka          | 2                              | 1 |
|  |                                |               | Zasoby historyczne  | 3.3.3         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Zasoby turystyczne  | 3.3.4         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Produkty lokalne  | 3.3.5         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Ogółem  | 3.4           | Rezultat         | Sztuka          | 2                              | 1 |
| Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych  | NIE                            | 3.4           | Przedsiębiorcy  | 3.4.1         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności | 3.4.2         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy                  | 3.4.3         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Osoby powyżej 50 roku życia   | 3.4.4         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Osoby młode od 18 do ukończenia 25 lat                              | 3.4.5         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Młodzież  | 3.4.6         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Kobiety   | 3.4.7         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Imigranci   | 3.4.8         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Turyści   | 3.4.9         | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | LGD   | 3.4.10        | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Organizacje pozarządowe   | 3.4.11        | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Liderzy lokalni   | 3.4.12        | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |
|  |                                |               | Rolnicy   | 3.4.13        | Rezultat         | Sztuka          | 0                              | 0 |

| PODDZIAŁANIE 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji  |               |   |               |                  |                 |                                |
|--|---------------|---|---------------|------------------|-----------------|--------------------------------|
| Nazwa wskaźnika  | Kod wskaźnika | Dezagregacja  | Kod wskaźnika | Rodzaj wskaźnika | Jednostka miary | Realizacja (w jednostce miary) |
| Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD  | 4.1           | -   | -             | Produkt          | Osobodzień      | 32                             |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa  | 4.2           | Ogółem  | 4.2           | Produkt          | Sztuka          | 176                            |
|  |               | Osoby fizyczne  | 4.2.1         | Produkt          | Sztuka          | 168                            |
|  |               | Instytucje  | 4.2.2         | Produkt          | Sztuka          | 8                              |
|  |               | Liczba podmiotów, które złożyły wnioski o przyznanie pomocy | 4.2.3         | Produkt          | Sztuka          | 94                             |
|  |               | Liczba podmiotów, które zawarły umowę o przyznaniu pomocy   | 4.2.4         | Rezultat         | Sztuka          | 48                             |
| Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców  | 4.3           | -   | -             | Produkt          | Sztuka          | 13                             |
| Liczba konferencji / targów / prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD | 4.4           | -   | -             | Produkt          | Sztuka          | 0                              |
| Liczba odwiedzin strony internetowej LGD   | 4.5           | -   | -             | Rezultat         | Sztuka          | 12564                          |

|   |                           |        |     |
|---|---------------------------|--------|-----|
| Liczba złożonych wniosków o przyznanie pomocy w ramach prowadzonych naborów | Ogółem                    | Sztuka | 94  |
|   | Wnioski zgodne z LSR      | Sztuka | 93  |
|   | Wnioski wybrane przez LGD | Sztuka | 63* |

\* z uwzględnieniem operacji własnej LGD

Należy wypełnić w oparciu o dane w arkuszu "Rzeczowy postęp". Dane dotyczące wskaźników obowiązkowych w tym arkuszu oraz w arkuszu "Rzeczowy postęp" powinny być zgodne (dane z kolumny „Realizacja %” w odniesieniu do wskaźników rezultatu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja P” w tym arkuszu dla wskaźników rezultatu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp" oraz dane z kolumny „Realizacja P %” w odniesieniu do wskaźników produktu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja P” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp" oraz dane z kolumny „Realizacja U %” w odniesieniu do wskaźników produktu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja U” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp"). W przypadku, gdy dany wskaźnik w tym arkuszu jest nieadekwatny do danej LSR – jego wartości będą zerowe w tym arkuszu. W przypadku podziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy.

Opcję TAK/NIE w kolumnie "Wskaźnik realizowany" należy zaznaczyć w zależności, czy dany wskaźnik został przewidziany do realizacji w ramach LSR. W sytuacji, gdy wartości danego wskaźnika w kolumnie "Realizacja" są zerowe, jednak wskaźnik został przewidziany do realizacji w ramach LSR, należy zaznaczyć opcję TAK.

| Część 4(a) Rzeczowa realizacja wskaźników w ramach EFRR i EFS (Województwo Kujawsko-Pomorskie)                                     |   |   |                  |                   |  |
|--|---|---|------------------|-------------------|--|
| Fundusz  | Obszar tematyczny   | Nazwa wskaźnika   | Rodzaj wskaźnika | Jednostka pomiaru | Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru) |
| EFRR   | Działania infrastrukturalne przyczyniające się do rewitalizacji społeczno-gospodarczej miejscowości wiejskich - w szczególności o dużej koncentracji negatywnych zjawisk społecznych - zmierzające do ożywienia społeczno-gospodarczego danego obszaru i poprawy warunków uczestnictwa osób zamieszkujących obszary problemowe w życiu społecznym i gospodarczym.   | Liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na zrewitalizowanych obszarach   | Produkt          | szt.              |  |
|  |   | Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją  | Produkt          | ha                |  |
|  |   | Długość przebudowanych dróg gminnych  | Produkt          | km                |  |
|  |   | Liczba przedsiębiorstw ulokowanych na zrewitalizowanych obszarach   | Rezultat         | szt.              |  |
|  |   | Liczba osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów  | Rezultat         | osoby             |  |
|  | Wsparcie inwestycyjne mikro i małych przedsiębiorstw - projekty inwestycyjne poprawiające konkurencyjność przedsiębiorstwa, związane z unowocześnieniem sposobu działania jak i oferty poprzez: a. rozbudowę przedsiębiorstwa, b. rozszerzenie zakresu działania przedsiębiorstwa, c. działania mające na celu dokonywanie zasadniczych zmian produkcji bądź procesu produkcyjnego, prowadzące do wprowadzenia na rynek nowych lub ulepszonych produktów/usług, d. zmianę stosowanych rozwiązań produkcyjnych, technologicznych, organizacyjnych, e. zmianę wyrobu i usługi, w tym także zmianę sposobu świadczenia usługi. | Liczba przedsiębiorstw Otrzymujących dotację (CI2)  | Produkt          | szt.              |  |
|  |   | Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie eko-innowacji   | Produkt          | szt.              |  |
|  |   | Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI8)   | Rezultat         | EPC               |  |
|  |   | Liczba nowych produktów/usług wprowadzanych w przedsiębiorstwie   | Rezultat         | szt.              |  |
|  |   | Liczba udoskonalonych produktów/usług wprowadzanych w przedsiębiorstwie   | Rezultat         | szt.              |  |
|  | Wspieranie tworzenia i rozwoju małych inkubatorów przedsiębiorczości poprzez dostosowanie istniejących budowli do pełnienia funkcji inkubatora i wsparcie usług świadczonych przez inkubator.   | Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe (CI4)  | Produkt          | szt.              |  |
|  |   | Liczba usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości  | Produkt          | szt.              |  |
|  |   | Liczba wspartych inkubatorów przedsiębiorczości   | Produkt          | szt.              |  |
|  |   | Liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu   | Rezultat         | szt.              |  |
| Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług (nowych i/lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości          |   | Rezultat  | szt.             |                   |  |
| EFS  | 1. Działania na rzecz osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w zakresie wdrożenia rozwiązań z obszaru aktywnej integracji o charakterze środowiskowym.<br>2. Działania wspierające rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej.<br>3. Działania wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej, w tym: działania animacyjne, budowa i rozwój lokalnych partnerstw publiczno-społecznych na rzecz tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw społecznych i inne wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej.            | Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie   | Produkt          | osoba             |  |
|  |   | Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu                                   | Rezultat         | osoba             |  |
|  |   | Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek) | Rezultat         | osoba             |  |
|  |   | Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna   | Rezultat         | osoba             |  |
| Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz działania animacyjne dotyczące LSR, w których funduszem wiodącym jest EFS | Koszty bieżące  |   | Produkt          |                   |  |
|  |   |   | Rezultat         |                   |  |
|  | Animacja  |   | Produkt          |                   |  |
|  |   |   | Rezultat         |                   |  |

Należy wypełnić na podstawie wskaźników przyjętych do realizacji w ramach LSR. W przypadku, gdy dana LSR nie uwzględnia obszaru tematycznego należy wpisać „nie dotyczy”.

Dane w kolumnie "Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru)" do 31 grudnia 2018 roku należy podać na podstawie zakontraktowanych środków, po tym terminie na podstawie wypłaconych środków.

Dane dla komórki "Liczba projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizację pozarządową/wartość projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizację pozarządową" należy podać na podstawie środków zakontraktowanych.

Dane dla komórki "Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz działania animacyjne dotyczące LSR, w których funduszem wiodącym jest EFS" należy wypełnić zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie projektu na koszty bieżące i animacji.

| Część 4(b) Rzeczowa realizacja wskaźników w ramach EFRR i EFS (Województwo Podlaskie)   |  |                 |                  |                   |  |
|---|--|-----------------|------------------|-------------------|--|
| Fundusz   | Obszar tematyczny  | Nazwa wskaźnika | Rodzaj wskaźnika | Jednostka pomiaru | Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru) |
| EFRR  | OZE  |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Wymiana źródeł ciepła w gospodarstwach domowych (z wyłączeniem pieców węglowych)   |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Wymiana pokrycia dachowego z azbestu   |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Przydomowe oczyszczalnie ścieków   |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Ochrona bioróżnorodności i klimatu   |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Projekty z zakresu społeczeństwa informacyjnego w obszarze edukacji  |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Dziedzictwo Kulturowe  |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  | Rezultat        |                  |                   |  |
| Infrastruktura społeczna  |  | Produkt         |                  |                   |  |
|   |  | Rezultat        |                  |                   |  |
| Rewitalizacja małej skali   |  | Produkt         |                  |                   |  |
|   |  | Rezultat        |                  |                   |  |
| Inwestycje w infrastrukturę wychowania przedszkolnego   |  | Produkt         |                  |                   |  |
|   |  | Rezultat        |                  |                   |  |
| Projekty dofinansowane w ramach działania 8.6 Inwestycje na rzecz rozwoju lokalnego   | Liczba projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe/wartość projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe | Szt./PLN        |                  |                   |  |
| EFS   | Programy podnoszące aktywność i mobilność zawodową oraz zdolności do zatrudnienia grupy  |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Organizacja opieki nad dziećmi do lat 3 w formach pozainstytucjonalnych (opiekun   |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Bezwrotne wsparcie dla osób zamierzających rozpocząć prowadzenie działalności  |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Zapewnienie większej dostępności wysokiej jakości edukacji przedszkolnej   |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Wsparcie małych szkół kształcenia ogólnego   |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Programy aktywności lokalnej   |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Usługi reintegracji społeczno-zawodowej skierowanej do osób zagrożonych ubóstwem lub   |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  | Rezultat        |                  |                   |  |
| Usługi na rzecz wsparcia zatrudnienia i rehabilitacji zawodowej i społecznej osób z   |  | Produkt         |                  |                   |  |
|   |  | Rezultat        |                  |                   |  |
| Wsparcie usług opiekuńczych dla osób niesamodzielnych oraz usług asystenckich dla   |  | Produkt         |                  |                   |  |
|   |  | Rezultat        |                  |                   |  |
| Działania skierowane do rodzin, w tym rodzin przeżywających trudności opiekuńczo-wychowawcze, dzieci i młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym |  | Produkt         |                  |                   |  |
|   |  | Rezultat        |                  |                   |  |
| Projekty dofinansowane w ramach działania 9.1 Rewitalizacja społeczna i kształtowanie kapitału społecznego  | Liczba projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe/wartość projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe | Szt./PLN        |                  |                   |  |
| Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz działania animacyjne dotyczące LSR, w których funduszem wiodącym jest EFS                  | Koszty bieżące   |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |
|   | Animacja   |                 | Produkt          |                   |  |
|   |  |                 | Rezultat         |                   |  |

Należy wypełnić na podstawie wskaźników przyjętych do realizacji w ramach LSR. W przypadku, gdy dana LSR nie uwzględni obszaru tematycznego należy wpisać „nie dotyczy”.

Dane w kolumnie "Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru)" do 31 grudnia 2018 roku należy podać na podstawie zakontraktowanych środków, po tym terminie na podstawie wypłaconych środków.

Dane dla komórki "Liczba projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe/wartość projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe" należy podać na podstawie środków zakontraktowanych.

Dane dla komórki "Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz działania animacyjne dotyczące LSR, w których funduszem wiodącym jest EFS" należy wypełnić zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie projektu na koszty bieżące i animacji.

| Część 5                                  | Rzeczowa realizacja wskaźników obowiązkowych w zakresie EFMR |                        |
|--|--|------------------------|
|  |  |                        |
| Nazwa wskaźnika                          | Przed realizacją operacji                                    | Po realizacji operacji |
| Liczba utworzonych miejsc pracy (liczba) |  |                        |
| Liczba utrzymanych miejsc pracy(liczba)  |  |                        |
| Utworzone przedsiębiorstwa (liczba)      |  |                        |



|                |                                     |
|----------------|-------------------------------------|
| <b>Część 6</b> | <b>Efekty ewaluacji wewnętrznej</b> |
|----------------|-------------------------------------|

Data przeprowadzenia warsztatu refleksyjnego

25.02.2020

W warsztacie uczestniczyli:

|  |   |
|--|---|
| Członkowie LGD                             | X |
| Członkowie Zarządu LGD                     | X |
| Członkowie Rady LGD                        | X |
| Członkowie organu kontroli wewnętrznej LGD |   |
| Pracownicy LGD                             | X |
| Inni mieszkańcy obszaru objętego LSR       |   |
| Inne podmioty obszaru objętego LSR         |   |
| Przedstawiciele ZW                         |   |
| Przedstawiciele innych LGD                 |   |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1. | Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą? | W 2020 roku realizacja finansowa i rzeczowa LSR LGD "Kaszubska Droga" przebiegała zgodnie z planem. |
|----|--|---|

**Pytania uzupełniające:**

|    |  |             |
|----|--|-------------|
| a) | Jeżeli nie to czy poziom realizacji może negatywnie wpłynąć na realizację celów LSR? | Nie dotyczy |
|----|--|-------------|

|    |   |             |
|----|---|-------------|
| b) | Jakie można wskazać przyczyny odstępstw od planu? | Nie dotyczy |
|----|---|-------------|

|    |   |             |
|----|---|-------------|
| c) | Jakie działania można podjąć, by uniknąć ich w kolejnym roku? | Nie dotyczy |
|----|---|-------------|

|    |  |  |
|----|--|--|
| 2. | W jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych wpływa na osiągnięcie wskaźników w zaplanowanym czasie? | Wnioski składane przez Wnioskodawców są w większości dobrze przygotowane, co wpływa na osiągnięcie wskaźników w zaplanowanym czasie. |
|----|--|--|

**Pytania uzupełniające:**

|    |  |  |
|----|--|--|
| a) | W jakich obszarach tematycznych jakość wniosków jest zadowalająca, a w których budzi wątpliwość? | W dotychczas przeprowadzonych naborach jakość wniosków jest zadowalająca we wszystkich obszarach tematycznych. Jeżeli pojawiają wnioski o jakości niezadawalającej wynika to najczęściej z braku kontaktu Wnioskodawcy z biurem LGD (samodzielne przygotowanie wniosku w zakresach związanych z tworzeniem lub rozwijaniem przedsiębiorstw). |
|----|--|--|

|    |   |              |
|----|---|--------------|
| b) | Jeżeli jakość w pewnych obszarach budzi wątpliwość, czy może odbić się na realizacji celów LSR? | Nie dotyczy. |
|----|---|--------------|

|    |  |   |
|----|--|---|
| c) | Co można zrobić by podnieść jakość wniosków? | W celu podniesienia jakości wniosków należy zachęcić potencjalnych Wnioskodawców do większej współpracy z biurem LGD na etapie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy. |
|----|--|---|

|    |   |   |
|----|---|---|
| 3. | W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę? | W wyniku analizy naborów przeprowadzonych w 2016 roku (w zakresie tematycznym związanym z tworzeniem lub rozwijaniem przedsiębiorstw) uznano, że część z kryteriów jest nieosiągalna dla większości wnioskodawców i w 2017 roku zaktualizowano kryteria dla wszystkich zakresów tematycznych. Nowe kryteria w opinii byłych i potencjalnych Wnioskodawców są bardziej przyjazne, obiektywne i mierzalne co powinno ułatwić realizację celów wskazanych w LSR. |
|----|---|---|

**Pytania uzupełniające:**

|    |  |  |
|----|--|--|
| a) | Czy są jednoznaczne, obiektywne, czy pozwalają wybrać najlepsze wnioski? | Kryteria są w większości obiektywne. Kryterium subiektywne ograniczono do oceny innowacyjności operacji planowanych do realizacji czy wpływu operacji na życie społeczno - kulturalne obszaru LGD "Kaszubska Droga". |
|----|--|--|

|    |   |  |
|----|---|--|
| b) | Czy wnioskodawcy zgłaszają wątpliwości odnośnie kryteriów, jakie? | Wnioskodawcy zgłaszali wątpliwości do kryterium innowacyjności i związania go z wykorzystaniem lokalnych zasobów kulturowych, historycznych lub przyrodniczych. Argumentowano, że taki sposób pojęcia innowacji nie sprzyja rozwojowi takich prężnych sfer gospodarki jak nowe technologie, budownictwo. |
|----|---|--|

|    |   |  |
|----|---|--|
| c) | Co można zrobić, żeby poprawić katalog kryteriów? | W dalszym ciągu należy gromadzić opinie osób zainteresowanych (wnioskodawcy, członkowie LGD, w tym członkowie Rady LGD) w przedmiocie stosowanych kryteriów wyboru operacji. |
|----|---|--|

|    |  |  |
|----|--|--|
| 4. | W jakim stopniu wybierane projekty realizowane w ramach LSR przyczyniają się do osiągnięcia celów LSR i w jakim stopniu przyczyniają się do odpowiadania na potrzeby społeczności z obszaru LGD? | Wybierane projekty przyczyniają się do osiągnięcia celów LSR w stopniu zadawalającym oraz przyczyniają się w stopniu zadawalającym do odpowiadania na potrzeby społeczności z obszaru LGD. |
|----|--|--|

**Pytanie uzupełniające:**

|    |   |  |
|----|---|--|
| a) | <i>Jakie zmiany w sytuacji społeczno-gospodarczej nastąpiły i mogą mieć wpływ na dezaktualizację LSR?</i> | Problemem dla realizacji celów LSR jest zmiana na rynku pracy na obszarze LGD "Kaszubska Droga". Na etapie tworzenia strategii zakładano, że bezrobocie jest poważnym problem społecznym. W ostatnich latach rynek pracy stał się "rynkiem pracownika" i obecnie pracodawcy mają problem z wypełnieniem wakatów w swoich przedsiębiorstwach. Ta sytuacja zagraża osiągnięciu przez Wnioskodawców wskaźników przy operacjach związanych szczególnie z rozwijaniem przedsiębiorstw (zaplanowano utworzenie nowych miejsc pracy). |
|----|---|--|

|    |  |              |
|----|--|--------------|
| b) | <i>Czy widać zróżnicowania potrzeb między poszczególnymi gminami? Jak i jak można na nie zareagować?</i> | Nie dotyczy. |
|----|--|--------------|

|    |  |  |
|----|--|--|
| 5. | Czy przyjęty system wskaźników dostarcza wszystkie potrzebne informacje niezbędne do określenia skuteczności interwencyjnej strategii? | System wskaźników dostarcza wszystkie potrzebne informacje niezbędne do określenia skuteczności interwencyjnej strategii |
|----|--|--|

**Pytania uzupełniające:**

|    |  |   |
|----|--|---|
| a) | <i>Czy zbierane dane są wiarygodne, a źródła trafne?</i> | Zbierane dane są wiarygodne i pochodzą z trafnych źródeł. |
|----|--|---|

|    |  |              |
|----|--|--------------|
| b) | <i>Jeśli nie to jakie zmiany można wprowadzić na tym etapie?</i> | Nie dotyczy. |
|----|--|--------------|

|                               |  |   |
|-------------------------------|--|---|
| 6.                            | Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?                       | Procedury naboru są przyjazne dla beneficjentów, są również aktualizowane na bieżąco zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.   |
| <b>Pytanie uzupełniające:</b> |  |   |
| a)                            | <i>Jakie zmiany można wprowadzić w procedurach na tym etapie by podnieść ich użyteczność?</i>            | Nie dotyczy.  |
| 7.                            | Jaka jest skuteczność działania biura LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych)? | W opinii Wnioskodawców (źródło: ankiety) i uczestników warsztatu refleksyjnego działania podejmowane przez pracowników biura w istotny sposób przyczyniają się do realizacji celów LSR. |
| 8.                            | a) Jakie zmiany należy wprowadzić w działaniach LGD, by skuteczniej realizowała cele LSR?                | Zaleca się dalsze podejmowanie przez biuro LGD "Kaszubska Droga" działań animacyjnych, co pozwoliłoby na dotarcie przez te działania do większej liczby mieszkańców obszaru LSR.        |
| 9.                            | Inne zagadnienia związane z procesem realizacji LSR  | Nie dotyczy.  |
| 10.                           | Sposób wykorzystania rekomendacji  |   |

