Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Kaszubska Droga" w roku 2024 r.

w ramach wdrażania LSR na lata 2021-2027

Termin realizacji miesiąc	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacy-jnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Planowane koszty w PLN	Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów
czerwiec -grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Artykuł zamieszczony na stronie LGD aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych 1 szt.	Monitoring oglądalności strony LGD	0,00	Bez kosztowo
					Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI			
	Poinformowanie potencjalnych	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni	- Informacje na oficjalnej stronie	Artykuły na stronach	Monitoring oglądalności strony	0,00	Bez kosztowo

styczeń -grudzień	wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	na temat głównych założeń LSR	wnioskodawcy, w szczególności grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	internetowej LGD/na forum internetowym służącym wymianie doświadczeń, uwag dotyczących wdrażania LSR oraz zgłaszaniu uwag	internetowych i portalach społecznościowych – 5 szt.	LGD i strony forum, ankieta prowadzona na www, podczas imprez lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD		
				- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	Wysłane wiadomości elektronicznie podmiotom z listy mailingowej 5 szt./ artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich 1 szt.		0,00	Bez kosztowo
				- Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Informacje w mediach o zasięgu lokalnym 1 szt.		500,00	Koszt umieszczenia jednej informacji w mediach lokalnych na podstawie rozeznania cen
				- Konkurs plastyczny/literacki dla dzieci i młodzieży/dorosłych nt. obszaru LGD	Ilość zorganizowanych konkursów - 2		4000,00	Koszt promocji jednego konkursu na plakatach oraz wręczenie nagród laureatom; szacowanie kosztu na podstawie już

								przeprowadzonych konkursów
				- Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD	Zorganizowane punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD 1 szt.		500,00	przygotowanie stoiska oraz materiałów informacyjno-promocyjnych; koszty na podstawie rozeznania cen
					Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR			
czerwiec -grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe w siedzibie LGD	Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych 3 szt.	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych, podczas imprez	600,00	Poczęstunek na spotkaniach informacyjno-promocyjnych (3 x 200,00 zł)
				- Spotkania informacyjne w każdej gminie członkowskiej w 2024 i 2026 r.	Organizacja spotkań informacyjnych w gminach (ilość:8)		1600,00	Poczęstunek na spotkaniach informacyjnych (3 x 400,00 zł)
				- Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD	Zorganizowanie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD (ilość: 4)		500,00	przygotowanie stoiska oraz materiałów informacyjnych; koszty na podstawie rozeznania cen
					Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji			
wrzesień-grudzień	Wspieranie beneficjentów LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia (w tym	Liczba osób, którym udzielono doradztwa na	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/	200,00	Doradztwo bez kosztowo/ Poczęstunek na

	w realizacji projektów	realizacji i rozliczania projektów		indywidualne konsultacje w siedzibie/online potencjalnego Beneficjenta przeprowadzone przez pracownika Biura LGD)	podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa ilość: 25 osób Liczba szkoleń: 1 szt.	Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu		szkoleniu 200,00 zł
					Efekt: Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów			
wrzesień-grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD/forum internetowym służącym wymianie doświadczeń, uwag dotyczących wdrażania LSR oraz zgłaszaniu uwag	Artykuły na stronach internetowych 10 szt.	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa	0,00	Bez kosztowo
				- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	Wysłane wiadomości elektronicznie podmiotom z listy mailingowej 5 szt. /artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich (ilość artykułów 1 szt.		0,00	Bez kosztowo

				-Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość:40/10 na rok)		0,00	Bez kosztowo
				- Doradztwo indywidualne (w tym indywidualne konsultacje w siedzibie/online potencjalnego Beneficjenta przeprowadzone przez pracownika Biura LGD)	Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa 40 osób		0,00	Bez kosztowo
				- Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD	Zorganizowane punkty informacyjne podczas imprez na terenie LGD (ilość: 1 szt.		500,00	przygotowanie stoiska oraz materiałów informacyjnych; koszty na podstawie rozeznania cen
					Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji			
wrzesień-grudzień	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów 25 szt.	Badanie ankietowe	0,00	Bez kosztowo

	przez LGD	przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji						
					Efekt: Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych		
	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD/forum internetowym służącym wymianie doświadczeń, uwag dotyczących wdrażania LSR oraz zgłaszaniu uwag	Artykuły na stronach internetowych 4 szt.	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów, plan konferencji	0,00	Bez kosztowo
				Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	Wysłane wiadomości elektroniczne podmiotom z listy mailingowej 5 szt. /artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich 1 szt.		0,00	Bez kosztowo
				- Informacje na portalu	Informacja na portalach		1000,00	Płatna promocja informacji na

				społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym 10 szt.			portalu wedle obowiązującego cennika
					Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie			

WICEPREZES ZARZĄDU

Paulina Płotka

SEKRETARZ ZARZĄDU

Kazimierz Hinc

Lokalna Grupa Działania
„KASZUBSKA DROGA"
Luzino, ul. Bankowa 2
84-242 Luzino
KRS 0000301335, NIP 588-227-10-10
tel. 668-521-941; tel. 668-522-476