



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2019
Lokalna Grupa Działania „Kaszubska Droga”

Termin	Cel komunikacji	Środki przekazu	Adresaci (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu		Wskaźnik rezultatu		Planowane koszty	Uzasadnienie kosztów
				rodzaj	wartość	rodzaj	wartość		
I i II poł. 2019 r.	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk LGD i innych organizacji	ogłoszenia/artykuły na stronach internetowych (m.in. LGD i kluczowych partnerów) - wysyłanie informacji w formie Newslettera - informacja na portalu społecznościowym LGD - wydarzenia promocyjne i aktywizacyjne - ulotki/broszury - doradztwo w	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy defaworyzowane - beneficjenci realizujący projekty - mieszkańcy obszaru	liczba informacji wysłanych mailowo	3	liczba odbiorców informacji wysłanych mailowo	200	0 zł	Informacje wysyłane pocztą elektroniczną w formie newslettera
				liczba ogłoszeń na stronach internetowych	32	liczba odbiorców ogłoszeń na stronach internetowych	2793	0 zł	Ogłoszenie na stronach www LGD i gmin członkowskich
				liczba informacji na portalu społecznościowym	11	Liczba odbiorców informacji na portalu społecznościowym	1894	0 zł	Informacje zamieszczane na portalu społecznościowym Facebook
				Liczba wydarzeń promocyjnych i aktywizujących	5	Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych i aktywizujących	580	0 zł.	LGD jako wystawca, miejsca udostępniane bezpłatnie przez organizatorów



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		siedzibie Biura LGD		Liczba broszur/ ulotek	0	Liczba przekazanych broszur/ ulotek	0	Nd	Faktura nr 652/2016 z dnia 05.10.2016 r.; Faktura Vat nr: 1304/2017 z dnia 08.12.2017 r.
				Liczba artykułów w prasie lokalnej	5	Liczba odbiorców artykułów w prasie lokalnej	9000	0 zł.	Artykuły w prasie samorządowej zamieszczane bezpłatnie
I i II poł. 2019 r.	Informowanie o zasadach przyznawania pomocy w ramach poszczególnych typów operacji, zasadach rozliczania i realizacji projektów	- prezentacje przygotowane przez członków Rady - ulotka informacyjna przekazywana podczas spotkań - materiały szkoleniowe - ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń - doradztwo w siedzibie Biura LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności grupy defaworyzowane - beneficjenci realizujący projekty - mieszkańcy obszaru	liczba spotkań/szkoleń w ramach konkursów, w tym z udziałem osób defaworyzowanych	3	Liczba uczestników spotkań/szkoleń w ramach konkursów, w tym z udziałem osób defaworyzowanych	35	153,08 zł	Koszt obejmuje przygotowanie poczęstunku na 3 szkolenia warsztatowe. F-ra Vat nr 24303581/11/19 z dnia 20.11.2019 r. oraz F-ra VAT nr 249303633/11/19 z dnia 25.11.2019 r.
						Liczba ankiet wypełnianych przez uczestników spotkań/szkoleń	35		
				liczba udzielonych porad	20	Liczba odbiorców porad	20	0 zł	Porady udzielane w siedzibie LGD



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

I i II poł. 2019 r.	Poinformowanie mieszkańców i wnioskodawców w o wynikach konkursu	- ogłoszenie/artkuł na stronie internetowej LGD	- wszyscy wnioskodawcy w szczególności grupy defaworyzowane	liczba ogłoszeń na stronie internetowej LGD	0	Liczba odbiorców ogłoszeń na stronie internetowej LGD	0	0 zł	Informacje zamieszczane na stronie internetowej LGD
I i II poł. 2019 r.	Poznanie opinii o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez pracowników biura	- ankiety wypełnianie przez wnioskodawców i beneficjentów po udzielonym doradztwie	- wnioskodawcy i beneficjenci, którym LGD udzieliła wsparcia doradczego - uczestnicy szkoleń i innych wydarzeń - członkowie Stowarzyszenia i jego organów - pracownicy Biura LGD	liczba wykonanych badań jakości działań	1	Liczba osób wypełniających ankiety po udzielonym doradztwie	20	0 zł	Ankiety wypełniane w siedzibie LGD, drogą poczty elektronicznej, podczas szkoleń.
		- ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów poszczególnych typów operacji i kluczowych partnerów				Liczba osób wypełniających ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów poszczególnych typów operacji i kluczowych partnerów	20	0 zł	Ankiety wysłane drogą poczty elektronicznej z dostępem do strony internetowej
		- ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń i innych wydarzeń organizowanych przez LGD- wywiady z organami i członkami Stowarzyszenia i/lub ankiety z				Liczba członków stowarzyszenia (w tym członków organów) z którymi przeprowadzono wywiady i/lub	15	0 zł	Wywiady i/lub ankiety wysłane drogą poczty elektronicznej z dostępem do strony internetowej



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		organami i członkami Stowarzyszenia				ankiety			
		- wywiady z pracownikami Biura LGD				Liczba pracowników biura LGD z którymi przeprowadzono wywiady	2	0 zł	Wywiady przeprowadzone w siedzibie LGD